

ARGSeguridad

La empresa inauguró su nueva sucursal

ARG, distribuidor de productos y sistemas de seguridad, ofrece en su sucursal de Martínez, provincia de Buenos Aires, un amplio showroom, instalaciones de calidad y la habitual atención personalizada, a lo que suma un extenso calendario de capacitaciones.

Enfocada en la importación y distribución de productos para el mercado de seguridad electrónica, ARGSeguridad representa a reconocidas marcas del sector, entre las que se encuentran Anviz, Risco, Digifort, American Dynamics, Software House, Simplex, Airlive, Theia, NVT, Dahua, Hikvision, Nixzen, Alonso Alarmas y Longse, con las que cubre todos los segmentos del mercado.

“En ARG ampliamos nuestra infraestructura con la finalidad de brindar una atención preferencial al profesional del sector. Para ello disponemos de un departamento de ingeniería a disposición de los integradores, para ayudarlos a desarrollar sus proyectos con la mejor tecnología disponible”, explicó Eduardo Ferraro, Socio gerente de la empresa.

Después de casi trece años enfocada en la atención al cliente desde su casa central, ubicada en el barrio de Flores, Capital Federal, la empresa inauguró su nueva sucursal, emplazada en la zona norte del Gran Buenos Aires. “Se trata de un proyecto iniciado hace cuatro años que vemos hoy concretado y creemos que será un paso adelante en la atención a nuestros clientes y en el crecimiento de la empresa”, expresó al respecto Ferraro.

“Trabajamos de manera permanente en el asesoramiento a nuestros clientes, dándole mucha importancia a la capacitación y especial atención a los proyectos integrales de seguridad, en los que podamos participar ofreciéndole siempre una solución completa al instalador o integrador”, amplió.

Precisamente en la capacitación está puesto el foco de ARG para los últimos meses de 2018: certificación profesional en sistemas de alarmas Risco, curso práctico de cercos energizados de Aliara, capacitación en portones automáticos SEG y capacitación en las líneas de productos para incendios Simplex, son algunas de las temáticas propuestas



NUEVA MEGA SUCURSAL ZONA NORTE

AMPLIO CALENDARIO DE CAPACITACIONES

4717-5111

ventas@argseguridad.com
www.argseguridad.com



Distribuidores de Seguridad Electrónica

por el distribuidor a sus clientes.

Desde junio, cuando se inició el ciclo, más de 650 profesionales se capacitaron en la nueva sucursal de ARG, en la que empresas como Alonso, X-28, Digifort y Anviz ofrecieron al instalador nuevas y mejores herramientas para poder desarrollarse en el mercado.

EXPO Y ROADSHOW

ARGSeguridad, como parte de su crecimiento, estuvo presente en la última edición de Intersec Buenos Aires y se sumó a las fechas del SCE, Security

Conference & Expo, donde expondrá todo su portafolio de productos y brindará distintas charlas acerca de las soluciones que ofrece.

“La participación de ARG en las ferias y tours más importantes del sector está directamente relacionada con el servicio que pretendemos brindar a nuestros clientes y lograr, además, una mayor penetración de la empresa como marca, posicionándola como referente en la distribución de productos en todo el país”, explicaron desde la dirección de la empresa.

En relación a la participación en Intersec, las principales novedades fueron la presentación formal de toda la línea de productos Longse y la nueva versión de la plataforma para monitoreo de imágenes de Digifort.

“Sin dudas, ARG cuenta en su portfolio con marcas que pueden ofrecer un diferencial a nuestros clientes a la hora de proponer un proyecto. Por eso es que elegimos cuidadosamente lo exhibido en nuestro stand y pusimos a disposición de los visitantes personal abocado a mostrar cada una de las tecnologías que distribuimos”, explicó por su parte Gustavo Magnifico, otro de los socios de la empresa.

Además, algunas marcas como Digifort y Risco estuvieron presentes en el stand, asesorando a quienes visitaron el espacio de ARG en Intersec. Juan Pablo Moraes, Product Manager de Digifort y Marcelo Raschinsky, de la Gerencia de ventas de Risco, fueron los representantes de estas compañías.

LA NUEVA SUCURSAL

El nuevo edificio, de aproximadamente 1.600 metros cuadrados, el 75% de ellos cubiertos, cuenta con un amplio showroom, en el que se incluyen los puestos comerciales, un área exclusiva de facturación y otra de despacho.

Con zona de carga y descarga exclusiva –cuya capacidad es para cinco vehículos–, el nuevo edificio de ARGSeguridad cuenta también con amplias instalaciones para el personal: baños con vestuario y vestidores, lockers, cocina comedor y patio con parrilla son algunas de las comodidades que el distribuidor pone a disposición de su gente.

“Queremos ofrecer a nuestros visitantes una calidad de atención que se distinga. Por eso la disposición de los showrooms es muy similar al de una cadena de retail: productos ubicados en vitrinas, no en paredes, de fácil acceso y a la vista del cliente, para que incluso éste pueda pedir al vendedor tenerlo en sus manos para probarlo”, explicó Eduardo Ferraro.

“Otro de los aspectos en el que pusimos énfasis a la hora de diseñar esta sucursal, es que quien trabaje con nosotros, sea parte de la planta estable o aquellos que vienen a descargar o traer mercadería, tengan un lugar donde descansar y asearse una vez terminada la tarea. Es un local que fue pensado hasta el último detalle para ofrecer comodidad a todos los que, de una manera u otra, pertenecen a la familia de ARG”, destacó Ferraro.

En el nuevo espacio de trabajo se potenciará, asimismo, otro de los aspectos



importantes para ARG: ofrecer “soporte” en la asesoría preventiva. “No nos limitamos a vender lo que pide el cliente, sino que los asesoramos en base a nuestra experiencia, recomendándole la mejor opción para su proyecto o necesidad”, explicó el directivo.

EL PROYECTO

“La idea de esta oficina no es la de ser un mayorista convencional en el sentido de vender productos, sino que armamos una estructura más moderna, apuntando a ofrecer valor agregado a proyectos de mediana envergadura, a los instaladores que quieran subir un escalón en nivel de servicios y calidad y creando también un ambiente agradable tanto para quienes trabajamos en ARG como para aquellos que nos visitan”, amplió Ferraro acerca de la apertura de la oficina de Martínez.

Este nuevo espacio le dará a la empresa, también, la posibilidad de intensificar su trabajo en capacitación, tanto de su propio personal como de sus clientes a través de cursos gratuitos. Para ello, los directivos de ARG están armando un cronograma consensuado con las marcas y fabricantes.

“También destinamos un área para ofrecer un apoyo técnico especial a aquellos instaladores que vienen con algún proyecto determinado. Para ellos tendremos un área de ingeniería con una persona dedicada exclusivamente, a través de la cual podamos desarrollar nuevas oportunidades de negocios conjuntas”, explicó Ferraro.

En cuanto a la incorporación de nuevas marcas, el directivo explicó que en realidad se incorporarán nuevos segmentos. “Contamos con marcas reconocidas en todos los nichos de la seguridad y la idea es continuar profundizando el vínculo con ellas. Vamos a sumar soluciones para networking y telefonía IP, que si bien no constituyen un segmento principal dentro de la seguridad, sí son áreas que están cada vez más relacionadas”, agregó.

“Vamos a seguir trabajando de manera

intensiva con cada una de las marcas a las que representamos, como el caso de Nixzen, por ejemplo, un producto que trajimos al mercado argentino y nos dio muy buenos resultados. Pensamos también acciones en conjunto con otros fabricantes, que incorporamos recientemente, como Longse. Se trata de una solución altamente competitiva y es una manera de ofrecer a los instaladores nuevas opciones a la hora de hacer negocios, ya que es una marca que puede competir de igual a igual con las más reconocidas del segmento, como Hikvision y Dahua”, explicó el directivo de ARG.

“Fuimos designados Master Dealer para Argentina de Longse y ya estamos trabajando fuerte con la marca en un plan de posicionamiento, que incluye incorporar distribuidores exclusivos en todo el país, no más de dos por provincia, valorizando el trabajo que cada uno de ellos proponga para posicionar a la marca”, adelantó.

“Tenemos muy en claro que el mercado va a seguir creciendo y cambiando, entendemos que es sumamente dinámico y que marcas que hoy son líderes en ventas pueden no serlo en el futuro. Ese es uno de los motivos, además, por el cual realizamos la inversión en este nuevo local: es una apuesta al futuro de la empresa”, concluyó Eduardo Ferraro. ■



ARGSEGURIDAD

+54 11 4674-6666

ventas@argseguridad.com

www.argseguridad.com

/ARGseguridad

@argseguridad

/argseguridad

/+argseguridad

+54 11 3695-2450