

Nuevos negocios en el monitoreo

Reconvertirse para potenciar el crecimiento

El monitoreo de alarmas, en sí mismo, no cambió con el paso de los años. Sin embargo, las nuevas exigencias del mercado y el creciente avance de la tecnología obligan a reevaluar algunas estrategias que permitan el crecimiento de las empresas a través de la oferta de nuevos servicios.



Italo Martinena
Presidente de DX Control S.A.

Son pocos los negocios a nivel mundial con tan poco cambio como el monitoreo de alarmas, que prácticamente no ha sufrido variaciones.

Este mundo en el que nos toca actuar, acelerado, cambiante, loco, en el que nada es seguro y todo cambia permanentemente, no podemos continuar analizándolo con la visión del pasado, debemos tener una nueva mirada.

Con la tecnología ocurre lo mismo: cuando dominamos una, aparece otra y nuevamente es un volver a empezar. Tenemos el desafío permanente de reinventarnos y reinventar nuestras empresas, productos y servicios. Necesitamos salir de la zona de confort y asumir los riesgos de lo nuevo, antes de quedar afuera del negocio.

Las nuevas generaciones tienen otras costumbres: no compran en los locales comerciales, lo hacen online; sus vidas pasan por el smartphone, que se transformó en un elemento poderoso e indispensable. Por lo tanto, no lo podemos dejar afuera de nuestro negocio. ¿Cuánto tiempo pasará hasta que estas personas sean las que tomen la decisión, como clientes, sobre el monitoreo de alarma? ¿Cuál va a ser su criterio?

Ya pueden verse en el mundo dos tendencias y la primera es la concentración. Como sucede en otros ámbitos, el negocio está en manos de muy pocos y este proceso avanza día a día: la información del mundo está concentrada en dos o tres compañías, que poseen la mayor cantidad de nuestros datos.

La segunda tendencia que podemos observar es el automonitoreo. Con las nuevas tecnologías, es posible contar con toda la información desde cualquier lugar, y desde el smartphone estamos siempre conectados.



LA IMPORTANCIA DE LA CONECTIVIDAD

Con la aparición de los teléfonos celulares comenzamos un proceso de construcción de confianza, a tal punto que muchos de nosotros ya no recordamos casi ningún número telefónico ni de línea ni móvil. Hay países en los que ni siquiera se llegó a una ampliación del acceso de las líneas fijas y el salto a la telefonía celular generó un ahorro de grandes inversiones.

En este mismo proceso, muchas líneas telefónicas fijas han comenzado a darse de baja y he aquí las consecuencias relacionadas con las bajas de cuentas de monitoreo, cuyo único vínculo era el telefónico. Hoy el cliente hace cuentas, prescindiendo casi en un mismo acto de su línea fija como de su servicio de monitoreo asociado. ¿Qué vamos a hacer con esta realidad que nos plantea el mundo actual?

Cada uno en su negocio, prestadores de servicio, fabricantes, desarrolladores de software, integradores... todos debemos adaptarnos a los nuevos hábitos y adquirir nuevas habilidades para poder desarrollar nuestros negocios.

En este sentido nos reinventamos desarrollando herramientas que le permitan a nuestros clientes ingresar en nuevos negocios o aumentando su rentabilidad en los actuales, como apli-

caciones para celulares, software de asistencia remota, etc.

Obviamente hablamos de clientes que no pueden pagar un backup celular o radial. Pero, una vez más, en lugar de entrar en crisis debemos reconvertirnos y reconvertirlos.

NUEVAS SOLUCIONES

Nuevos problemas requieren nuevas soluciones. Es por eso que DX Control desarrolló un comunicador único, el DX FULL WiFi, presentado en el marco de la última edición de Intersec Buenos Aires.

DX FULL WiFi permite un control total del panel de alarmas utilizando la instalación preexistente en el domicilio del cliente, ya que es compatible con todos los paneles de alarmas y comunicadores reconocidos. Cuenta, además, con la posibilidad de activar y desactivar relé para funciones de domótica, aviso de confirmación de eventos y notificaciones push. La principal característica es, sin dudas, la transmisión de todos los eventos del panel en Contact ID Directo a un costo muy reducido.

De esta manera, le podemos ofrecer a nuestro cliente la posibilidad de controlar y recibir todos los eventos generados por el panel de alarma en su smartphone, aportando un valor agregado al monitoreo de alarmas. ■